

BELEIDSPLAN 2026



“Eert de doden door de levenden te helpen”

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Inleiding.....	4
Lengte en geldigheidsduur.....	4
Missie.....	5
Visie en doelstelling.....	6
Huidige situatie en activiteiten.....	7
Organisatie.....	8
Bestuur en werknemers.....	8
Financiën.....	9
Werving middelen.....	9
Beheer en besteding vermogen.....	10

Voorwoord

Dit is het beleidsplan van de stichting NANAI, afkorting van Nederlandse Actiegroep Noord Amerikaanse Indianen. De stichting is opgericht in 1973 en notarieel geregistreerd op 24 september 1975 en is gevestigd in Steenberg.

In 2025 zijn er wijzigingen geweest in het bestuur. Per 1 oktober is Sibelle Yurteri aangetreden als secretaris en hebben we 4 aspirant (algemene) bestuursleden : Ciska Kunst, Gerard Verver, Wouter Blacquièrre en Henk van der Wende. We hebben nog steeds veel hulp van vrijwilligers voor diverse werkzaamheden zoals voor social media (Facebook/Instagram/LinkedIn), vertalingen, de nieuwsbrief, nieuwsblad, zoeken van artikelen, hulp bij evenementen etc.

Ook voor 2026 is onze doelstelling groeien. We willen meer donateurs werven.

We gaan in 2026 weer een NANAI dag organiseren op 7 juni in Alblasterdam.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen, ook wel de statuten genoemd. In deze statuten is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn. De statuten waren sinds 1975 niet meer gewijzigd en deze zijn in 2019 aangepast naar de huidige situatie. Hierbij is er rekening gehouden met de voorwaarden waaraan we moeten voldoen in verband met de ANBI-status.

Een beleidsplan is noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling, oftewel ANBI. Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen.

Stichting NANAI heeft in 2019 een ANBI-status gekregen. Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belastingdienst. Bovendien wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

Missie, visie en doelstelling van de stichting

- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij het verschil maken.

Wij staan open voor suggesties, vragen of opmerkingen,

Warme groet,

Suzanne Nieuwland

Voorzitter stichting NANAI

Inleiding

De Nederlandse Stichting voor Noord-Amerikaanse Indianen, de NANAI, bevordert politieke, culturele en sociale zelfbeschikking voor Noord-Amerikaanse indiaanse volken (dekolonisatie). Bovendien geeft de NANAI realistische informatie over de huidige situatie van Noord-Amerikaanse indianen. De NANAI is opgericht in 1973 en werkt sindsdien met indiaanse gemeenschappen over het hele subcontinent, vraaggericht en gericht op het behoud van de indiaanse identiteit.

De stichting NANAI werd opgericht tijdens de belegering en beschieting van het indiaanse dorp Wounded Knee dat door de American Indian Movement en traditionele Oglala Lakota was overgenomen in het voorjaar van 1973. De wereld leefde mee met Wounded Knee en in Nederland kwamen Maria van Kints en anderen in actie om de indianen te ondersteunen.

Sinds 1973 informeert de NANAI het Nederlandse publiek met het NANAI Notes Magazine, lezingen, publicaties en online. En ook door indiaanse vertegenwoordigers uit te nodigen naar Nederland om zelf over hun situatie te vertellen.

De NANAI komt in actie om indianen te ondersteunen, onder andere tegen de aanleg van de Dakota Access oliepijpleiding door indiaans land en water.

De NANAI heeft de afgelopen jaren vele honderden projecten financieel ondersteund. De NANAI werkt met vrijwilligers en heeft een grote groep leden/donateurs.

Leden/donateurs van de NANAI ontvangen minimaal 6 keer per jaar een elektronische nieuwsbrief, twee keer per jaar het NANAI Nieuwsblad en een uitnodiging voor de jaarlijkse NANAI-bijeenkomst met indiaanse gasten. Daarnaast zijn er jaarlijks andere evenementen die wij mede organiseren en/of bij betrokken zijn, waarbij leden worden uitgenodigd.

Het NANAI Nieuwsblad bevat achtergrondartikelen over diverse onderwerpen, zoals onderwijs, gezondheidszorg, politiek, internationaal recht, duurzaamheid, etc. Maar het NANAI nieuwsblad bevat ook informatie over actuele gebeurtenissen en acties, boekrecensies, informatie over tentoonstellingen enzovoort. Verder houden we onze donateurs op de hoogte via onze website, Instagram, LinkedIn en Facebookpagina.

Wij vragen een minimum jaarlijkse bijdrage van 25 euro om de kosten te dekken. Alles boven dat bedrag gebruiken we om indiaanse projecten financieel te ondersteunen.

Lengte en geldigheidsduur

Dit beleidsplan is geldig vanaf 1 januari 2026 tot en met 31 december 2026.

Jaarlijks zal er een nieuw plan worden opgesteld c.q. aangepast met een begroting voor het komende jaar.

Missie, visie en doelstelling

Missie

Eind jaren zestig ontstond een hernieuwd bewustzijn onder de indianen. Ze vroegen opnieuw om erkenning van de verdragen, en erkenning van het onrecht wat hen is aangedaan. Dit onrecht maakte hen tot de armste bevolkingsgroep in Amerika met de daarbij behorende problematiek.

De Rotterdamse huisvrouw Maria van Kints had zich al eerder verdiept in deze problematiek aan de hand van krantenartikelen en berichten van Amerikaanse vrienden. In 1966 reisde zij naar de Verenigde Staten om met eigen ogen te zien hoe de indianen leefden. Daar ontmoette zij veel mensen van diverse indiaanse volken, waaronder Raymond Nakai (overleden in 2005), de leider van het Diné (Navajo) volk.

Op Maria's vraag wat zij kon doen om te helpen, antwoordde hij: "Zeg uw mensen dat we geen zielige indianen zijn die van de wieg tot het graf door de Amerikaanse overheid moeten worden verzorgd. Vertel in Europa dat we willen werken voor onze gezinnen, dat we met de moderne tijd mee willen zonder onze cultuur en tradities te laten vallen. Dat niet alle indianen in tipi's op de prairie wonen. Vertel uw mensen dat *de* indiaan niet bestaat. Er zijn alleen al in Noord-Amerika bijna 600 verschillende indiaanse naties, elk met hun eigen taal, cultuur en tradities. Zeg uw mensen dat zij niet schuldig zijn aan de soms mensonterende omstandigheden waarin sommige reservaten verkeren, maar hun voorouders. Maar zeg hen ook dat nu veel goed kunnen maken door ons nu hun steun te geven."

Dit gesprek en de processen na de bezetting van Wounded Knee in 1973, waarbij veel corruptie van de kant van de FBI aan het licht kwam, vormden onder meer de aanleiding van de oprichting van Nederlandse Actiegroep Noord Amerikaanse Indianen, de NANAI. De NANAI werd opgericht door Maria van Kints, nadat zij in Rotterdam met enkele mensen bijeen was gekomen die vonden dat er, ook vanuit Nederland, iets aan gedaan moest worden.

De eerste actie was een demonstratie voor de Amerikaanse Ambassade, waarbij om een eerlijk proces werd gevraagd voor de bezetters van Wounded Knee. Na deze actie volgden vele anderen. De NANAI verzorgde lezingen en informatieavonden, nodigde indiaanse sprekers uit, zorgde voor media-aandacht voor de indiaanse zaak, en was met stands aanwezig op allerhande manifestaties. Vrij snel groeide het kleine actiegroepje uit tot een landelijk werkende stichting met een groot aantal donateurs en vrijwilligers, die allemaal begaan waren met het lot en de toekomst van de indiaanse volken.

En dat is de NANAI nog steeds: een actieve, betrokken stichting die zich op allerlei manieren blijft inzetten voor de indiaanse volken.

Allereerst vechten we tegen de stereotype beelden die nog steeds bestaan over de indianen. Dat doen we door actuele, objectieve en realistische informatie te geven over de huidige situatie en achtergronden van indianen in Noord-Amerika. Bovendien

ondersteunen en belichten we acties en initiatieven die een positieve bijdrage (kunnen) leveren aan de situatie van de indiaanse volken.

Visie

De geschiedenis van onderdrukking en pogingen tot uitroeiing van de indiaanse volkeren, heeft generaties voortgebracht die nog steeds kampen met de negatieve gevolgen en effecten hiervan. Dit heeft onder andere geresulteerd in armoede, verlies van eigen identiteit en achterstand in gezondheidszorg en onderwijs.

Daarnaast is er veel incorrecte informatie in omloop over Indiaanse volkeren en hun gebruiken. Deze foutieve informatie draagt niet bij tot het creëren van een beter zelfbeeld en positieve ontwikkelingen.

De NANAI gelooft vast dat het heden alleen verbeterd kan worden door de ogen op de toekomst te richten, zonder daarbij het culturele erfgoed en de eigen tradities te verliezen. Het verleden kan niet meer veranderd worden. Daarom zeggen we: 'Eer de doden, door de levenden te helpen.'

Doelstelling

1. Verstrekken van informatie in digitale en gedrukte vorm en op social media

Informatie verstrekken aan het Nederlandse publiek over de huidige situatie van de indiaanse volken van Noord-Amerika. Over de vooruitgang op een aantal reservaten, maar ook over de bepaald niet rooskleurige situatie op vele andere reservaten, waar de mensen soms nog onder derdewereldomstandigheden leven. Ook over de situatie van de indianen die in steden en dorpen wonen wordt bericht.

2. Het organiseren van bijeenkomsten met lezingen en presentaties

Eén keer per jaar wordt er een NANAI dag georganiseerd met lezingen en presentaties maar ook daarbuiten proberen we bij andere evenementen lezingen en presentaties te geven.

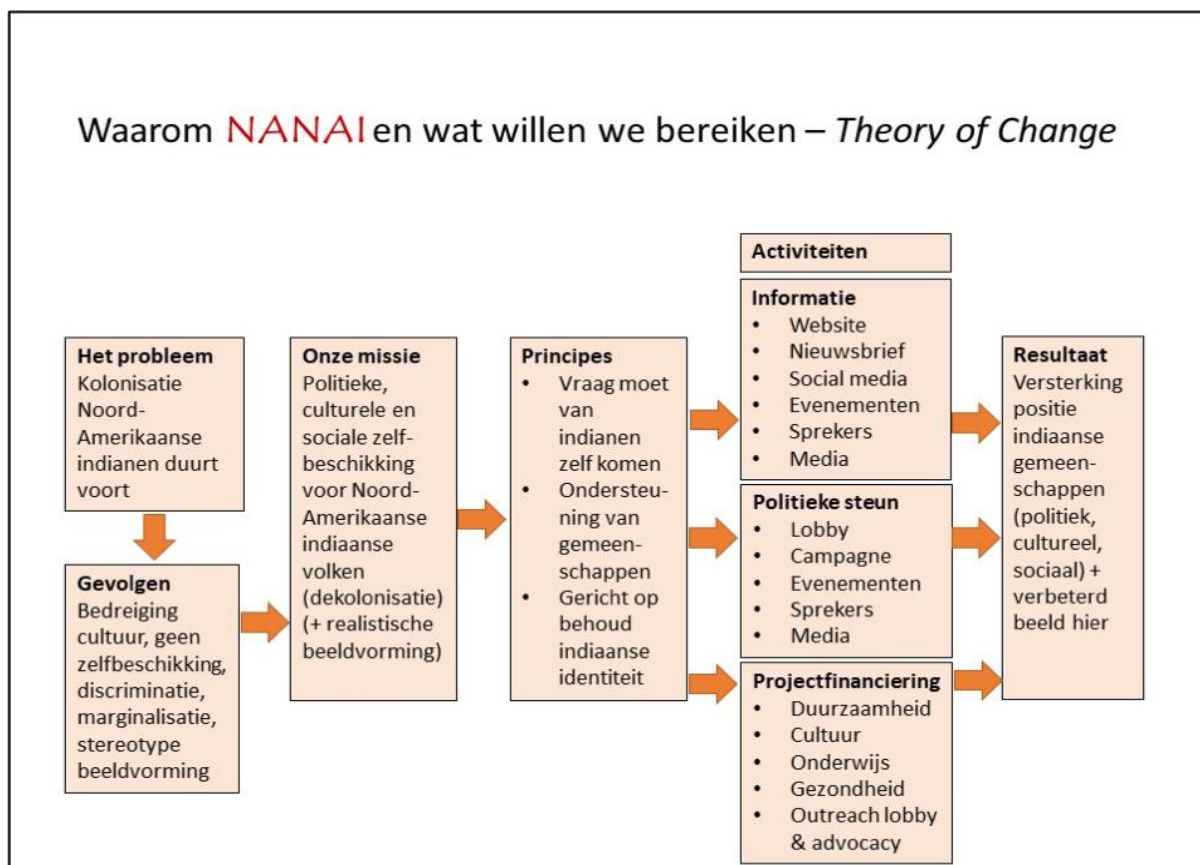
3. Morele en politieke steun te verstrekken aan de strijd van Noord-Amerikaanse indianen voor hun politieke en culturele zelfbeschikking

Vroeger was dit één van de hoofdtaken van de NANAI. Tegenwoordig hebben de vele indiaanse groepen de mogelijkheid om via internet petitie te starten en de hele wereld te bereiken. Wij houden onze donateurs zoveel mogelijk op de hoogte van acties die door de indianen worden gevoerd en wij zullen, als nodig, zeker aan de bel trekken als er onrecht plaatsvindt.

4. Financiering van projecten die door Noord-Amerikaanse indianen zelf zijn opgezet

Door de vele goede contacten met verschillende indiaanse volken is de NANAI in staat snel en direct financieel bij te springen waar dat nodig is. Wij staan op het standpunt dat de indianen zelf bepalen, in overleg met de NANAI, hoe deze hulp wordt besteed.

Waarom NANAI en wat willen we bereiken – *Theory of Change*



Huidige situatie en activiteiten

We hebben wederom als doel gesteld om dit jaar (2026) minimaal 100 nieuwe donateurs te gaan werven, op 31-12-2025 hadden we totaal 585 donateurs. Er zijn 57 nieuwe donateurs geworven en er zijn 38 donateurs uitgeschreven (vanwege overlijden, opzegging of betalingsachterstand) waardoor het aantal leden met 19 gegroeid is in 2025. Deze vicieuze cirkel willen we in 2026 gaan doorbreken.

We willen de nieuwe donateurs bereiken door zoveel mogelijk nieuwe potentiële donateurs te gaan benaderen via de website, Facebook, Instagram, LinkedIn, NANIA Nieuwsblad, nieuwsbrieven en op evenementen.

In 2026 worden er 2 NANAI nieuwsbladen uitgebracht, half juni (zomer editie) en half december (winter editie) en daarnaast zal er minimaal 6x per jaar een nieuwsbrief verstuurd worden. Het streven is om 6x per jaar een nieuwsbrief te versturen in de oneven maanden (januari/maart/mei/juli/september/november).

We streven ernaar om in 2026 minimaal €24.000 te gaan doneren aan indiaanse projecten en we zullen dit jaar ook weer aanwezig zijn bij diverse evenementen, zoals de Western Experience, de KIVA dag en eventuele andere evenementen waarvoor we uitgenodigd worden.

In 2025 zijn we gestart met een eventcrew waardoor er nu meer NANAI evenementen per jaar worden georganiseerd en hopelijk kunnen we hierdoor ook meer nieuwe donateurs gaan werven.

De social media groep, die bestaat uit diverse bestuursleden en vrijwilligers, zullen ook dit jaar weer extra aandacht vragen van onze donateurs voor bijvoorbeeld een inzamelingsactie, activiteiten of andere zaken die aandacht nodig hebben.

Via de webshop willen we de gedoneerde items die we regelmatig ontvangen gaan verkopen om hiermee meer inkomsten te genereren en hopelijk ook meer donateurs.

Ook via samenwerkingen met andere gelijkgestemde organisaties willen we kansen creëren en elkaar aanvullen.

In 2026 willen we actief op zoek gaan naar nieuwe adverteerders/sponsors.

In 2026 gaan we weer een NANAI dag organiseren op 7 juni in Alblasserdam.

De stichting hecht veel waarde aan openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie en dit zal door middel van op de website en het Notes Magazine de activiteiten en de cijfers inzichtelijk te maken.

Al onze merchandise artikelen zijn te koop via de webshop van BearClaw Native arts & crafts, zoals NANAI T-shirts, hoodies, fleecejacks, linnen tasjes, buttons, vlaggen en stickers. Maar ook sinds kort Every Child Matters items en MMIP items. De opbrengst hiervan komt geheel ten goede aan indiaanse projecten.

Organisatie

Gegevens van de stichting

KvK nummer: 41127182

RSIN-nummer: 816141204

ANBI-status: JA (vanaf 1-1-2019)

CBF-erkenning: in behandeling

Contactgegevens

Stichting NANAI

Kruislandsedijk 20

4651 RD Steenbergen

06-14712024

info@nanai.nl

www.nanai.nl

Bestuur

Het bestuur moet minimaal uit 3 personen bestaan die het dagelijkse bestuur vormen en op dit moment bestaat het bestuur uit 4 officiële leden en 4 aspirant leden. Zij ontvangen geen vergoedingen voor hun werkzaamheden. Er wordt 1 keer per maand vergaderd (online) en per email en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Op dit moment zijn we niet actief op zoek naar nieuwe bestuursleden.

Suzanne Nieuwland	voorzitter	suzanne@nanai.nl
John van Nieuwaal	penningmeester	<i>tijdelijk ivm vacature</i>
Sibelle Yurteri	secretaris	sibelle@nanai.nl
Paul Looijestijn	algemeen bestuurslid	paul@nanai.nl
Ciska Kunst	asp.algemeen bestuurslid	ciska@nanai.nl
Gerard Verver	asp.algemeen bestuurslid	gerard@nanai.nl
Wouter Blacquièrè	asp.algemeen bestuurslid	wouter@nanai.nl
Henk van der Wende	asp.algemeen bestuurslid	henk@nanai.nl

Werknemers

Er zijn geen medewerkers in dienst, op dit moment worden de activiteiten van de stichting uitgevoerd door vrijwilligers. Donateurs die ook vrijwilliger willen zijn worden op evenementen ingezet en zij kunnen hiervoor een vergoeding ontvangen voor versnaperingen en/of reiskosten.

Financiën

Beheer

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Bij de Triodos bank heeft de stichting de betaalrekening. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder boekjaar (=kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door een financieel administratiebureau een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt. De penningmeester stelt een begroting op van de baten en lasten voor het nieuwe boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar.

Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van donaties (giften) en advertenties in de Notes Magazine. De stichting zal bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten en donateurs. De stichting is ook jaarlijks aanwezig op enkele evenementen en hier worden dan ook nieuwe potentiële donateurs benaderd en wordt er genetwerkt.

Donaties: we vragen een minimale jaarlijkse donatie € 25,00 per donateur

De uitgaven voor het nieuwsblad zijn gestegen vanwege de hogere druk- en verzendkosten. Daarom hebben we moeten besluiten het minimale donatiebedrag te verhogen naar €25. Het is ook mogelijk dit bedrag in termijnen te betalen, zodat ook donateurs met een kleinere beurs ons kunnen blijven steunen en het blad kunnen ontvangen. Veel donateurs maken ook al meer over dan de gevraagde minimale €25 en alles hierboven wordt gebruikt voor onze indiaanse projecten.

Bij bijzondere projecten voor bijvoorbeeld hulp of een ramp kunnen er extra donaties gevraagd worden en kan er een crowdfunding actie opgezet worden.

Hoe komen we aan donateurs:

- Mond tot mondreclame
- Facebook
- Website
- Nieuwsbrief
- Evenementen zoals NANAI dag, Kiva dag, Western Experience, etc

Advertenties: sinds 2019 is het mogelijk voor bedrijven en organisaties om een advertentie te plaatsen in het NANAI Nieuwsblad die 2 x per jaar verschijnt.

De prijzen hiervoor zijn:

€200	A4 formaat (1 hele pagina)	per jaar voor 2 Notes (€100 per Notes)
€100	A5 formaat (halve pagina)	per jaar voor 2 Notes (€50 per Notes)
€50	A6 formaat (1/2 van A5)	per jaar voor 2 Notes (€25 per Notes)
€25	A7 formaat (1/4 van A5)	per jaar voor 2 Notes (€12.50 per Notes)

Wat krijgen ze hiervoor?

- * advertentie 2x per jaar in het NANAI Nieuwsblad
- * link vermelding op onze website
- * bereik van op dit moment ongeveer 700 indianen liefhebbers

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting NANAI heeft een ANBI-status gekregen vanaf 1-1-2019 en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de stichting. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

De bestuurders van de stichting zetten zich vrijwillig in en zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventueel gemaakte reiskosten dan wel administratiekosten en er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de stichting en er zijn weinig vaste kosten zodat de ontvangen middelen grotendeels aan de gestelde doelen wordt besteed.

Afhankelijk van de donaties wordt er bepaald hoeveel er aan welk project wordt gedoneerd. Er zijn een aantal vaste jaarlijkse projecten, echter het te doneren bedrag is niet vooraf vastgesteld.

Er wordt een buffer aangehouden van minimaal € 5.000,00 om tegenvallende jaarlijkse donaties op te vangen en continuïteit te kunnen waarborgen.

Voor de jaarlijkse NANAI dag wordt een bedrag gereserveerd van €5.000,00.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL34TRIO0197946453 t.n.v.

st. N.A.N.A.I. bij de Triodos Bank